



# 2016 年度社会责任报告

国家建筑工程材料质量监督检验中心

2017 年元月

# 领导寄语

建筑材料是建筑工程的物质基础，检验检测是传递信任的行业，我中心始终坚持检验检测工作的独立公正、科学诚信，确保为客户提供准确、可靠的检测数据。随着2016年主要目标任务的完成，标志着中心“十三五”规划的良好开局。中心通过编制发布国家产品质检中心社会责任报告，倡导“传递信任，服务发展”理念，切实履行社会责任，有效推进检验检测行业的自律，以夯实检验检测质量基础为宗旨，为国民经济建设和社会发展提供公正、科学、规范、高效的高质量检验检测服务。

中心主任： 孙丽亨

# 目录

---

## 一、报告编制说明

## 二、机构概况

## 三、社会责任管理

3.1 社会责任战略、方针、目标

3.2 履行并健全社会责任制度

3.3 责任沟通与利益方期望

## 四、社会责任实践与绩效

4.1 诚信责任

4.2 经济与服务责任

4.3 社会责任

## 五、社会责任展望

# 报告编制说明

---

## 报告发布周期

本报告发布周期为每年一次，本报告是国家建筑工程材料质量监督检验中心发布的第三份社会责任报告。

## 报告时间范围

2016年1月1日至2016年12月31日，本中心在履行社会责任方面的主要实践和绩效。

## 报告组织范围

国家建筑工程材料质量监督检验中心

## 报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》、上海市经济团体联合会《行业社会责任报告编制指南（1.0版）》。

## 报告缩略语

本报告中“国家中心”、“我中心”、“中心”均指代国家建筑工程材料质量监督检验中心。

## 报告可靠性保证

本报告中的数据来源于本中心制度规范、事实陈述及重大事项，保证其内容的真实性、及时性、有效性。

## 报告获取方式

可通过网站阅读本报告的电子版，网址：[www.jktac.com](http://www.jktac.com)

## 机构概况

国家建筑工程材料质量监督检验中心成立于 2006 年，是经国家认证认可监督管理委员会和国家质量监督检验检疫总局联合批准设立，依托上海市建筑科学研究院（集团）有限公司，为国家和地方质量监督行政执法部门以及社会提供建筑工程材料质量检验服务的国家级产品检验检测机构。检测能力涉及建筑结构材料、墙体、地面和屋面等材料、装饰装修材料、防水材料、绝热材料和建筑物保温材料、木材家具、建筑电气材料及家用电器、土工及路基路面用材料和工程、建筑幕墙和门窗筑材料及其构件防火性能、材料中有害物质及化学性能、节水节能产品等，共 24 项产品大类，1348 项产品品种，2056 项检测参数。拥有技术先进的相关检测仪器设备 2230 台（套），实验室面积 28000 平方米。

中心现有人员约 302 人，其中研究生及以上学历近 60 人，高级及以上职称 50 余人，并具有实验室国家认可评审员、检查机构国家认可评审员、国家计量认证评审员、工业产品生产许可证国家注册审查员、ISO 质量体系审核员等数十名。





# 机构概况

## 中心定位

按照专业化、集约化水平的要求，在建筑工程材料及其产品合格评定领域内形成和建立资源集聚效应显著、专业优势明显、服务功能完备的高水平公共技术服务平台，为政府部门、社会团体、企事业单位和个人提供权威的第三方检测服务。

## 核心价值观

检验验证的价值、严格精准的流程、全面合作的文化

## 愿景

公正权威、同业引领

## 方针

公正、科学、准确、高效

## 目标

- 1、成为利益相关方认可的第三方检验服务提供商。
- 2、成为可持续发展行业领先的综合性检测检验服务提供商。
- 3、以科学的管理理念、卓越的检测能力、高效的服务水平来实现并超越客户和相关方需求的目标。



## 机构概况



### 主要职责和任务

- ◆ 国家中心将建成人才资源集聚、技术优势明显、服务功能完备的公共技术服务平台，为社会各界提供建筑工程材料的检测、检查和评估服务
- ◆ 接受各级政府部门的委托，执行建筑工程材料的质量监督抽检、仲裁检验、质量鉴定等工作。
- ◆ 重点研究安全健康、低碳环保、节能减排等新材料性能的检测技术及其应用的评估方法，着力提高科研开发能力，引领建筑工程材料检测领域的技术进步。
- ◆ 以节水标委会、检标委等标准化平台为载体，组织并参与技术标准、规范编制工作，提升行业的技术质量水平。为我国实现绿色、循环、低碳和可持续发展，提供经济战略技术支撑。

# 机构概况

## 检测资质



中心已连续5年获得“ I 类检验机构”资质

## 组织机构图





# 机构概况

## 检测范围

### ☆结构材料检测

水泥及其他胶凝材料、混凝土和砂浆类材料、墙体材料、金属材料、土工及路基路面

### ☆装饰装修材料检测

涂料及胶粘剂、管材管件及塑料制品、建筑铝合金制品、密封胶、防水材料、土工合成材料、地毯

### ☆木材家具及电器产品检测

木材及木制品、家具、建筑电气及家用电气

### ☆环境质量检测

环境质量因素

### ☆防火性能检测

建筑材料及其构件的防火性能

### ☆结构工程检测

建筑幕墙、门窗、工程结构及其构、配件

### ☆化学性能检测

材料中有害物质及化学性能、水质、地毯

### ☆节水节能产品检测

绝热材料、建筑陶瓷、石材及卫生洁具、玻璃、遮阳产品、建筑物保温材料及其系统



## 社会责任管理



### 3.1 社会责任战略、方针、目标

中心以创新、协调、绿色、开放、共享为核心理念，将社会责任理念融入战略目标，秉持公正、科学、准确、高效的工作方针，贯彻落实国家认监委和国家质检局的相关要求，通过持续推进社会责任管理工作，促进机构与社会的和谐发展。

### 3.2 履行并健全社会责任制度

为贯彻落实科学发展观，践行社会责任，将履行社会责任的要求融入中心的组织治理、管理体系和日常管理，形成长效机制，保证企业社会责任工作的常态化和规范化。并通过组织实施、检查和改进，不断提升社会责任绩效，健全《社会责任制度》，增强企业可持续发展能力，为公益服务事业提供技术保障。

坚持依法规范运营，维护各相关方利益  
监督安全投入落实，保障机构安全生产  
科学分析行业现状，有效服务国计民生  
健全应急管理体系，着力提供技术支撑  
致力服务重大工程，提升中心品牌形象  
全力提升创新能力，持续提高服务水平  
积极参与公益事业，保障公众健康安全  
注重环保与资源节约，推动可持续发展

# 社会责任管理

## 3.3 责任沟通与利益方期望

通过全面分析识别机构的主要利益相关方，并与之沟通交流，真实、客观地反映利益相关方的合理需求与期望，不断完善中心的各项战略制定，促进中心与利益相关方实现和谐共赢的长效机制。



利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
政府与相关部门	工作会议与汇报 信息披露 与国家及地方政府合作	遵守法律、法规要求 规范运营、科学诚信 检测的公信力与社会效益
上级集团公司	工作会议与汇报 信息披露	规范经营 战略发展方向
检测服务对象	机构网站、邮件 投诉建议	提供公正权威的第三方检测服务 获得持续改进的机会 提升品牌效应
员工	例会、机构内部网络 邮件、内部杂志、公告栏	保障员工权益 促进职业生涯发展 增强员工责任感和荣誉感
公众与社会	机构网站、行业信息披露 社会公益活动、志愿者服务	获得对称信息 服务社会 提升品牌效应 提高机构公信力
合作伙伴	合作方工作会议 日常业务交流	合作共赢 拓展业务渠道

# 社会责任实践与绩效

## 4.1 诚信责任

### 4.1.1 独立性、公正性和诚实性

为保障检验工作的独立性、公正性、诚实性，国家中心向社会作了书面的公正性声明。为保证管理层和员工不受任何对工作质量有不良影响的，或者来自内部或外部的不正常的商业、财务和行政干预等方面的压力和影响，并防止商业贿赂，还制订了《公正性保证和保护客户机密（所有权）的程序》，作为保障措施和保护员工的政策。

### 4.1.2 尊重产权

我中心保护客户的机密信息和所有权，保护范围包括：客户提供的技术资料、检测方法、受检实物、检验结果以及客户的名称等信息，包括电子存储和传输结果的程序。

### 4.1.3 加强反腐教育

积极遵守国家法律法规，为杜绝中心存在腐败行为，特组织召开党风廉政会议，以提高中心领导及员工对腐败的防范意识，切实提高反腐倡廉的工作水平。



# 社会责任实践与绩效

## 4.2 经济与服务责任

### 4.2.1 创新发展

中心着力推进科研创新，以节水标委会、检标委为载体，并结合节能减排、安全环保、可持续等热点和标准化工作趋势，在科研项目、标准制定等方面寻求新的发展方向和研发渠道，取得可喜成效。

#### 1、科技奖项方面

与依托单位共同研究的《建筑遮阳应用关键技术与推广》获 2015 年度华夏建设科学技术一等奖，《建筑用一体化遮阳窗应用关键技术研究与示范》和《玻璃幕墙安全风险控制技术研究》获 2016 年上海市建筑建材业科研项目优秀成果优秀奖。新申请专利 6 项，其中发明 1 项，实用新型 5 项，获得发明专利授权 4 项（往年申报）。

#### 2、科研与标准编制方面

年内承担科研项目 18 项，主要涉及节能、环保、健康、安全、大数据等领域。主参编各类标准 30 余项，涵盖保温、涂料、遮阳、石材等建材领域的评价、方法等标准。

#### 3、论文发表方面

国内外期刊上共发表论文近 30 篇，主要涉及混凝土、建筑陶瓷、建筑遮阳等专业领域。



## 社会责任实践与绩效

### 4、担任标委会秘书处工作

全国建筑节水产品标委会完成换届工作。相对于上一届，节水标委会进一步吸纳了国内知名行业专家、企业代表，设计院、协会以及水泵、阀门、制冷设备等专业人才，为标委会工作的开展提供了保障。全国质量监管产品检标委建筑装饰装修材料检验方法专业工作组年内各项工作开展顺利。



# 社会责任实践与绩效

## 4.2.2 提高服务水平

### ★ 产品质量与安全

- 1) 严格按照法律法规及国标、行标、地标等开展检验业务。
- 2) 结果报告使用 CNAS、CAL、CMA 等标识，证明产品经过认可委、技监局的认证认可。

### ★ 隐私保护

除法律要求以外，中心所有人员，包括分包方、外部机构的人员、代表中心工作的个人，在检查、检测/校准活动中获得或产生的所有信息负有保密义务，具体按照《公正性保证和保护客户机密（所有权）的程序》（JC/CX01）执行。

### ★ 顾客满意度情况

公正、科学、准确、高效 的服务标准使我们获得了众多客户的认可。



通过现场和邮寄方式向政府管理部门、业主方、监理方、施工方、生产经营商等客户发放信息反馈表共计 200 余份。经统计，整体满意率为 100%，整体满意度评分为 97.4 分。

## 社会责任实践与绩效

### 4.3 社会责任

#### 4.3.1 环境管理与职业健康安全

##### ★ 环境管理

建立和实施 ISO14001 环境管理体系。

##### ★ 环境健康安全

- 1) 建立环境因素清单，开展环境影响评价。
- 2) 建立危险废弃物清单，委托有资质的单位处理。
- 3) 污水排放符合上海市合流污水管道排放标准；
- 4) 危险废弃物按规定处置率 100%。

##### ★ 职业健康安全

- 1) 每年公司人员体检率 100%；
- 2) 职业病发生人次为 0；
- 3) 轻伤事故每年不大于 1 起；
- 4) 重大安全生产事故为零起（包括重伤及以上伤亡事故、重大火灾、爆炸事故等）；
- 5) 不发生灭火器失效以致在应急处置中造成的事故或损失。

##### ★ 资源节约与综合利用

- 1) 建立节能制度，张贴节能标识，在日常工作中节约用电、用水等。夏季空调使用温度不低于 26 度，设备未使用时断开电源，办公室用纸双面打印等。
- 2) 尽可能选用低耗能的设备，如使用变频空调、中央空调等。通过对设备进行改造来达到节能降耗的目的。

## 社会责任实践与绩效

### 4.3.2 安全生产

#### ★ 安全生产管理

##### 七个为零：

- 1) 因工死亡及重伤（含交通责任）事故为零
- 2) 重大火灾（爆炸）事故为零
- 3) 重大设备事故为零
- 4) 重大责任事故为零
- 5) 重大环境污染事故为零
- 6) 急性中毒事故为零
- 7) 职工职业病发病率为零

##### 五个达标：

- 1) 员工安全生产教育培训率为 100%
- 2) 特种作业持证上岗率为 100%
- 3) 事故隐患整改率为 100%
- 4) 工作场所职业病危害因素达标率为 100%
- 5) 安全投入专项费用专款专用

#### ★ 安全生产教育和培训

结合 2016 年 6 月安全生产月活动，中心开展了安全培训，培训内容分为两部分，观看视频《职业健康，终生关注》以及消防知识讲解。



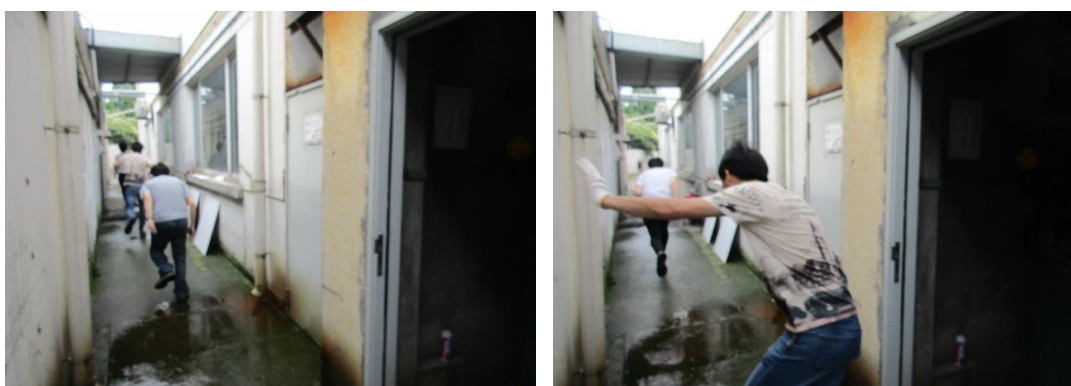
为增强员工的消防安全意识，普及消防知识，提高在火灾中的自救能力，特组织员工参观了上海消防博物馆。



## 社会责任实践与绩效

### ★ 开展应急演练，强化安全意识

加强突发事故和紧急情况下人员疏散、救援的组织协调能力，增强员工的安全工作意识和突发事故的处理能。



### ★ 参加 2016 年上海市交通建设工程安全质量工作会议





# 社会责任实践与绩效

## 4.3.3 和谐劳动关系

### ★ 营造优秀企业文化

企业文化是公司发展的精神力量。长期以来，中心坚持以社会主义核心价值观指导企业文化建设，体现企业文化的时代性和先进性，营造积极向上的精神面貌，逐步形成了具有自身鲜明特色的企业文化。今年，中心多次组织了各个层面员工对公司企业文化进行了大讨论，并且制作了文化宣传片，在深刻挖掘企业文化内涵的基础上，结合公司实际、行业特点、服务需求和员工诉求，形成了一套符合自身特色的企业文化管理模式，构建起了内层（核心价值观、质量方针和工作理念）、中层（文化建设组织架构、中心制度、行为准则）、表层（视觉识别系统）三个层面为框架的企业文化体系。

### ★ 员工培训与发展

※ 鼓励和支持员工参加各类外部技能培训和学历深造，员工学历提升与薪酬等级挂钩。今年员工参加教育培训内外部培训和交流共计 2039 人次，其中内部培训 1462 人次，外部培训考核 546 人次，技术交流 31 人次，，主要涉及管理外训、管理内训、新员工培训、体系内训、安全培训、上岗培训、技术交流、参加集团通识教育培训等。

※ 建立畅通的人才成长通道，开展“职业生涯规划”人才梯队培养。

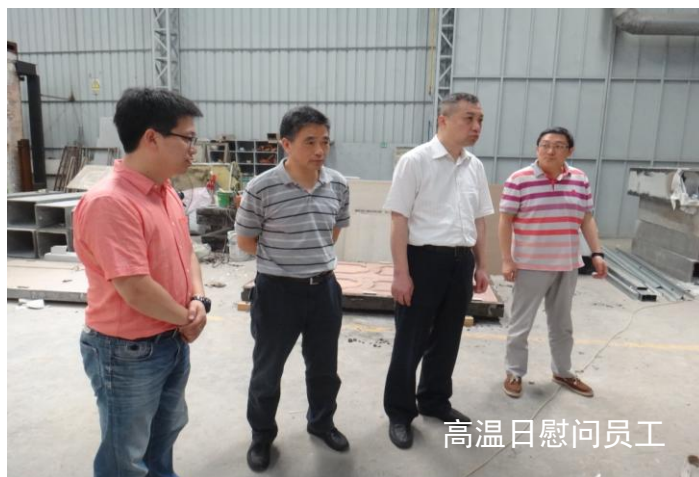
※ 开展《青年员工职场问题探讨分析》活动，和员工一起探讨如何做一名“超好、超快、超量”的青年职工。



## 社会责任实践与绩效

### ★ 员工沟通与关爱

- 1) 通过恳谈会、职工畅言讲坛、意见箱等进行有效沟通。
- 2) 坚持做好民生工程，包括慰问、家访、帮扶等，落实好职工体检、保险等福利待遇。



- 3) 以培育健康向上的精神风貌为价值取向，开展各类文体活动，丰富职工文化生活。



## 社会责任实践与绩效

### 4.3.4 服务社会

#### ★创新驱动优质服务，为建设工程保驾护航

在上海城市建设发展的大时代背景下，中心始终坚持为建设工程保驾护航为重任，秉承技术创新、服务创新和管理创新的理念，积极有效服务重大工程，树立质检机构品牌。

#### 项目案例：

项目：虹桥商务区  
所提供服务：防火检测



项目：轨道交通  
所提供服务：材料和工程检测



项目：上海虹桥国际机场  
所提供服务：幕墙检测



项目：迪斯尼项目及配套工程  
所提供服务：材料和工程检测





## 社会责任实践与绩效

### ★ 履行质检机构社会责任，有效服务政府监管工作

2016年，国家中心共接受了4类建材产品的专项抽查任务，项目涉及地坪涂装材料、建筑用防水卷材、给水用聚乙烯（PE）管材、陶瓷砖等产品的国家监督抽查，得到全国建材专业专家评审组肯定，受到相关政府部门的好评。中心在地域、领域的拓展能力不断增强，在全国的知名度和影响力不断扩大。



由国家总局监督司安排，央视《每周质量报告》栏目专题采访本次地坪涂装材料国家监督抽查及相关标准情况。宣传国家产品质量监督抽查工作、产品质量安全知识，介绍产品质量现状，引导全社会重视和解决产品质量问题。



## 社会责任实践与绩效

### ★ 2016年3·15消费者权益日系列宣传活动

3·15消费者权益日期间，在上海红星美凯龙3个商场开展了消费维权宣传咨询活动，结合实样和标本，工程师现场讲解了儿童家具结构安全和如何分辨真假木材等知识，并接受消费者咨询。此次活动，受到了新闻晨报等新闻媒体的关注和报道，收到了很好的社会效益。





## 社会责任展望

### ★ 加大工作落实力度，努力完善责任制度

中心坚持独立公正、科学诚信的原则，建立完善并落实社会责任管理制度，形成长效机制，建立社会责任报告和公开发布制度，提升检测服务经济社会认知度和公信力。

### ★ 打造核心竞争力，创造良好发展预期

推进检验检测机构社会承诺、诚信声明以及工作人员亮牌服务，提高工作透明度，打造检验检测服务的核心竞争力。为创造良好发展预期，积极推进行业品牌建设，积极围绕营造诚信放心检验检测环境、加强社会公益公共服务等主题，积极打造具有地方特色的行业服务品牌，树立优良行风和文明形象，。

### ★ 打造增长新引擎，增强发展自信心

贯彻落实创新发展理念，把创新摆在国家发展全局的核心位置，激活科技、人才、标准等创新要素，打造增长新引擎，使发展动力从主要依靠要素投入向主要依靠创新转变。聚焦民生安全、节能减排、生态环境等新领域的检测技术及其应用评估科研技术，面对发展新形势，加大科技投入，加强基础研究，突破关键技术，加快成果转化，通过用好科技这个有力杠杆来增强发展自信心，推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展。

2016年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，“十三五”规划开局良好。展望未来，我们将紧跟社会发展的步伐，加大工作落实力度，创造良好发展预期，增强发展自信心，努力成为可持续发展的卓越检验机构，为质量强国、经济转型升级作出贡献。